

LAS MAÑANERAS: una lección de populismo para gobernar comunicando

AGOSTO, 2021

SIGNOS VITALES

EL PULSO DE MÉXICO

Imagen: en tiempo.com.mx: <https://tinyurl.com/msrz83k>

LAS MAÑANERAS

una lección de populismo para gobernar comunicando

Siempre es deseable que los gobernantes transparenten constantemente las decisiones de carácter público que toman y que mantengan comunicación permanente con la ciudadanía. Aunque en principio las conferencias matutinas de López Obrador podrían parecer un gran instrumento para cumplir con estos fines, en los hechos parecen funcionar como un instrumento político que habilita al presidente para influir en el debate público, distraer la atención de temas incómodos para él, atacar a sus contrincantes y consolidar su narrativa que, por cierto, no necesariamente se alinea con la realidad.

Las conferencias matutinas del presidente Andrés Manuel López Obrador no son meras sesiones informativas por parte del titular del Ejecutivo federal, sino que, por el contrario, se han consolidado como una estrategia para gobernar a través de la estigmatización, polarización y reproducción de mentiras. Las famosas mañaneras encajan casi a la perfección en el modelo de comunicación

populista que han ocupado diversos gobiernos en el mundo y el cuál gira en torno a, por lo menos, diez principios (Aguilar, 2020):

1. Establecen comunicación directa con los gobernados.
2. Influyen en el establecimiento de la agenda pública.
3. Ocultan y matizan la verdad, así como mienten de manera sistemática.
4. Se dirigen exclusivamente a su base electoral.
5. Establecen una clara distinción entre el pueblo y el anti-pueblo.
6. Identifican enemigos con los cuales confrontarse permanentemente.
7. Establecen discursos morales y cuasi-religiosos que exaltan al gobernante.
8. Descalifican abiertamente a quienes consideran sus adversarios.
9. Consideran a los medios de comunicación como parte de la élite anti-pueblo.
10. Culpan al pasado para justificar sus fracasos.

Aunque este instrumento de comunicación ya había sido utilizado por López Obrador durante su gestión como Jefe de Gobierno del entonces Distrito Federal, al dotar a esta plataforma de una cobertura nacional ha adquirido una dimensión no vista antes que le ha permitido al presidente establecer elementos centrales de parte de la discusión pública, fortalecer su narrativa y atacar a sus enemigos.

Hasta el 30 de junio de 2021, el presidente ha tenido 641 mañaneras con las cuales ha pretendido establecer una comunicación constante y directa con sus seguidores. A diferencia de muchos mandatarios en el mundo, López Obrador ha logrado implementar una estrategia que le permite amplificar su voz y utilizar tanto a los medios tradicionales que muchas veces sacan las notas del día

de las propias mañaneras, como a medios alternativos como las redes sociales y los blogs de noticias. El presidente se ha convertido en la persona de la que más se suele hablar en los medios y ha logrado influir de manera significativa en la agenda pública.

Durante la gestión de la actual administración, los temas más conversados en la opinión pública estuvieron influidos por las temáticas abordadas en las mañaneras. En el terreno digital, esta relación es evidente. Como lo reporta la organización Metrics (2020), durante el primer semestre del año pasado, la conversación digital estuvo marcada por varios de los temas preferidos por el presidente. Después del COVID-19, que por sus implicaciones nacionales y globales fue el asunto más importante de toda la opinión pública, la detención de Genaro García Luna fue el principal tema de conversación digital, seguido de los movimientos feministas. López Obrador también logró posicionar temáticas como sus comentarios sobre el avión presidencial, el proyecto de la BOA y la detención de Emilio Lozoya Austin en España.

Imágenes:

Detienen a García Luna en Texas. Foto de archivo en el informador.mx: <https://tinyurl.com/3tp8pmt3>

“El grito feminista retumba en México” en *El País*: <https://tinyurl.com/hpw9357c>



**TABLA 1. PRINCIPALES TEMAS DE LA CONVERSACIÓN DIGITAL EN MÉXICO
PRIMER SEMESTRE DE 2020**

POSICIÓN	TEMA
1	Covid-19: casos en México, cierre de negocios e inicio de cuarentena
2	Caso Genaro García Luna
3	Femicidios en México y movimiento #UnDiaSinNosotras
4	Caso #JusticiaParaGiovanni
5	Declaraciones de López Obrador respecto al avión
6	Ratificación del acuerdo comercial T-MEC
7	Proyecto BOA
8	Caso Emilio Lozoya
9	Atentado contra Omar García Harfuch
10	Caso Ley Bonilla

Imágenes:

La rifa del avión presidencial en latercera.com: <https://tinyurl.com/jhxus96h>

Presentación de la BOA en letrafranca.com. Foto: Moisés Pablo /Cuartoscuro en: <https://tinyurl.com/6snttnxx>

Lozoya detenido en España en *El Universal*: <https://tinyurl.com/2pegmumy>

Fuente: Elaboración propia con información de Metrics (2020).



Sin contemplar el tema de la pandemia por coronavirus y las vacunas para combatirla, durante el segundo semestre de 2020 la conversación digital estuvo centrada, principalmente, en las elecciones presidenciales de Estados Unidos (E.U.A.), las críticas hacia López Obrador por no haber felicitado a Joe Biden tras su victoria electoral, las declaraciones de Emilio Lozoya sobre la corrupción entre el gobierno de México y Odebrecht, la aprobación de la consulta para “enjuiciar” a expresidentes, la eliminación de fideicomisos y la negación del Instituto Nacional Electoral (INE) y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) para que México Libre se constituyera como partido político.

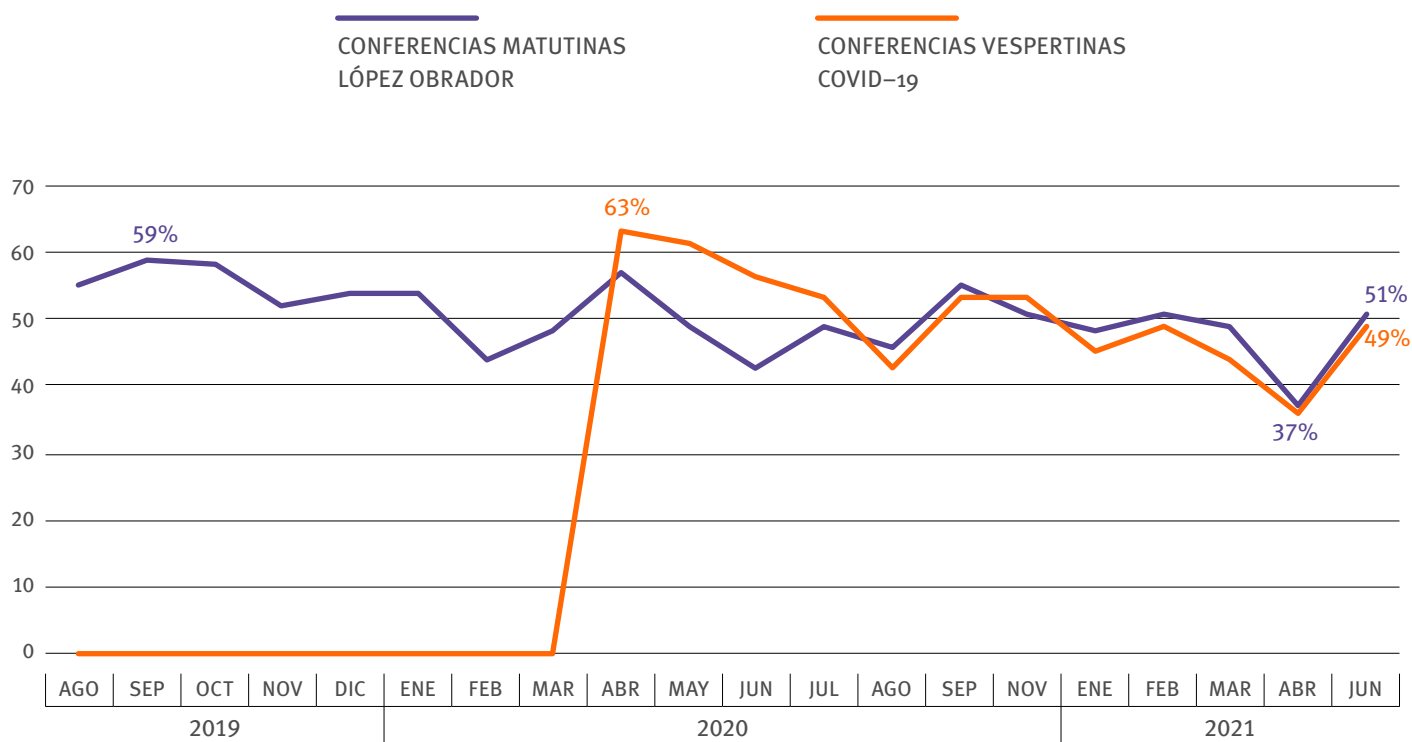
Como en todo modelo de comunicación populista (Müller, 2017), el implementado por el gobierno actual incluye la repetición sistemática de mentiras, medias verdades o enunciados difíciles de verificar. Hasta el 30 de junio de 2021, la organización SPIN contabilizó 56 mil 181 afirmaciones no verdaderas dichas por el presidente durante las conferencias matutinas, es decir un promedio de 88 mentiras por mañanera. Si bien la mayoría de los gobiernos mienten, es difícil encontrar gobiernos, y concretamente jefes de Estado, que estén tan expuestos y por tanto recurran a tantas mentiras para salir bien librados de las preguntas que se les hacen y así establecer ciertas narrativas generales.

Como en todo modelo de comunicación populista (Müller, 2017), el implementado por el gobierno actual incluye la repetición sistemática de mentiras, medias verdades o enunciados difíciles de verificar.

Justamente esa narrativa, muchas veces desasociada de la realidad, o al menos de los datos oficiales, tiene como objetivo fortalecer el vínculo con su base electoral. Es decir que el presidente no está interesado en hablarle a la sociedad mexicana en su conjunto, sino más bien a sus seguidores con el fin de reafirmar su inclinación frente al gobierno y mantener una base popular importante. En este sentido, el presidente ha logrado hacer una clara distinción entre el pueblo, integrado por “los pobres” y quienes lo apoyan incondicionalmente, y el anti-pueblo, también llamado grupo de conservadores o élite conservadora, constituido por quienes le exigen cuentas y lo cuestionan legítima o ilegítimamente. De hecho, con información reportada de SPIN, hasta el 31 de diciembre de 2020 las palabras que el mandatario había repetido con más frecuencia fueron: *pueblo*, que la repitió unas 4 mil 650 veces y *corrupción*, 4 mil 443 veces. Por el otro lado, hasta el 15 de febrero de 2021, la misma organización reporta que López Obrador ha dicho la palabra *conservador y sus derivados* en mil 454 ocasiones y la palabra *neoliberal y derivados* en mil 411 ocasiones.

Si se contempla que alrededor de la mitad de los ciudadanos aprueba las conferencias matutinas (51% de los mexicanos encuestados por *El Financiero* considera buenas o muy buenas las conferencias matutinas), cobra sentido que lo dicho en las mañaneras del presidente tenga alguna repercusión en la opinión pública. De forma paralela, tras las elecciones del 6 de junio, el mandatario acusó a la clase media de ser difícil de convencer, así como de aspiracionista, egoísta y capaz de buscar triunfar a toda costa, lo cual fortalece la división que López Obrador suele hacer entre el pueblo y el anti-pueblo.

GRÁFICA 1. OPINIÓN DE LAS CONFERENCIAS MATUTINAS Y VESPERTINAS (%)



Fuente: El Financiero (2021).

Mientras que López Obrador ha defendido a personajes como Manuel Bartlett a quien consideró un verdadero patriota por defender los intereses energéticos de México, a pesar de estar involucrado en casos de potencial corrupción, ha descalificado a todos aquellos que se han opuesto a su proyecto de gobierno, entre los que sobresalen los miembros de lo que él llama “la mafia del poder”, como Diego Fernández de Ceballos, Felipe Calderón y Carlos Salinas de Gortari. Cabe mencionar que como lo reporta SPIN (2021), son justamente Felipe Calderón y

Salinas de Gortari los ex presidentes con más menciones (todas negativas) por parte de López Obrador. Hasta septiembre de 2020, Calderón fue nombrado en 281 ocasiones y Salinas en 260.

Otros de los enemigos creados por el presidente son algunos de los miembros del gran empresariado mexicano quienes, en palabras de López Obrador, forman parte de una élite corrupta que se sentía dueña de México. De hecho, ha repetido en múltiples ocasiones que él no es un mero gerente al servicio del poder económico, ni un florero, sino el presidente de México, haciendo alusión a que los presidentes anteriores estaban al servicio del gran empresariado mexicano.

Quienes han sido más señalados por el presidente en la mañana son Gustavo de Hoyos, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), y Claudio X González, ex presidente y fundador de la organización Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (MCCI), quien además promovió la coalición opositora al gobierno, constituida por el PRI, el PAN y el PRD. Ambos han sido acusados de intentar desestabilizar al gobierno federal. De hecho, en la mañana del 8 de mayo del 2021, el presidente anunció que envió una carta diplomática al gobierno estadounidense para que esclarezca el monto y fines de los recursos que, a través de la Embajada norteamericana, envía a organizaciones de la sociedad civil como MCCI, el IMCO y México Evalúa. Cabe señalar que los ataques del presidente a la sociedad civil se han intensificado durante el 2021 y la organización MCCI ha sido acusada de corrupta (el presidente la llama Mexicanos a Favor de la Corrupción) y aseguró que le exigió al gobierno de E.U.A. que deje de financiarla, a lo que el gobierno de Biden respondió que seguirá financiando a organizaciones y periodistas que luchen contra la corrupción.

Todos estos ataques han sido amparados por un discurso de superioridad moral que parece proteger al presidente de cualquier acción legal o ilegal que cometa. De hecho, López Obrador se ha referido a sí mismo “como el ave que es capaz de cruzar el pantano sin ensuciarse” (Aguirre, 2020). Además, su narrativa moral ha sido complementada con la promesa inicial de redactar una constitución moral que terminó en la emisión de una cartilla moral que fue repartida por los siervos de la nación (Realidad 7, 2021), considerados por diversos periodistas y académicos como el ejército territorial electoral del gobierno federal. A pesar de que este gobierno se ha auto-identificado como uno de izquierda, el presidente ha descalificado al movimiento feminista –al tildarlo de estar utilizado por los conservadores (Belmont, 2021)–, se ha negado a posicionarse en temas como la legalización de las drogas, la despenalización del aborto, los matrimonios homoparentales y la adopción por parte de parejas del mismo sexo.

El rol de los medios de comunicación tradicionales es considerado por el Ejecutivo federal como solapador. Ha acusado a los grandes medios de comunicación, principalmente a los que han sido más críticos con su gobierno, de estar aliados con las élites empresariales corruptas y los regímenes del pasado. El periódico *Reforma* junto con intelectuales y periodistas como Enrique Krauze, Héctor Aguilar Camín, Carlos Loret de Mola o Ciro Gómez Leyva, han sido aludidos como adversarios que se beneficiaron de la corrupción del pasado y se oponen al gobierno actual debido a que perdieron privilegios. Los señalamientos no se quedaron ahí, sino que se tomaron medidas legales. A la revista *Nexos*, dirigida por Aguilar Camín, se le inhabilitó para recibir contratos con la Administración Pública Federal por dos años y se le impuso una multa de casi un millón de pesos (Secretaría de la Función Pública, 2020). A pregunta expresa del periodista Álvaro Delgado

sobre el origen del financiamiento del sitio *Latinus*, en la mañana el presidente comentó que ya sabía que el sitio dirigido por Loret de Mola era financiado por Roberto Madrazo, sus familiares y el gobierno de Michoacán (Flores,2021).

**TABLA 2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES MÁS MENCIONADOS
POR EL PRESIDENTE DURANTE LAS MAÑANERAS
CORTE AL 15 DE FEBRERO DE 2021**

MEDIO	NÚMERO DE MENCIONES
<i>Reforma</i>	390
<i>El Universal</i>	145
<i>El Financiero</i>	55
<i>Milenio</i>	24
<i>La Jornada</i>	24
<i>Excelsior</i>	23

Fuente: Elaboración propia con información de SPIN (2021).

**TABLA 3. ESCRITORES Y PERIODISTAS MÁS MENCIONADOS
POR EL PRESIDENTE DURANTE LAS MAÑANERAS
CORTE AL 14 DE MAYO DE 2021**

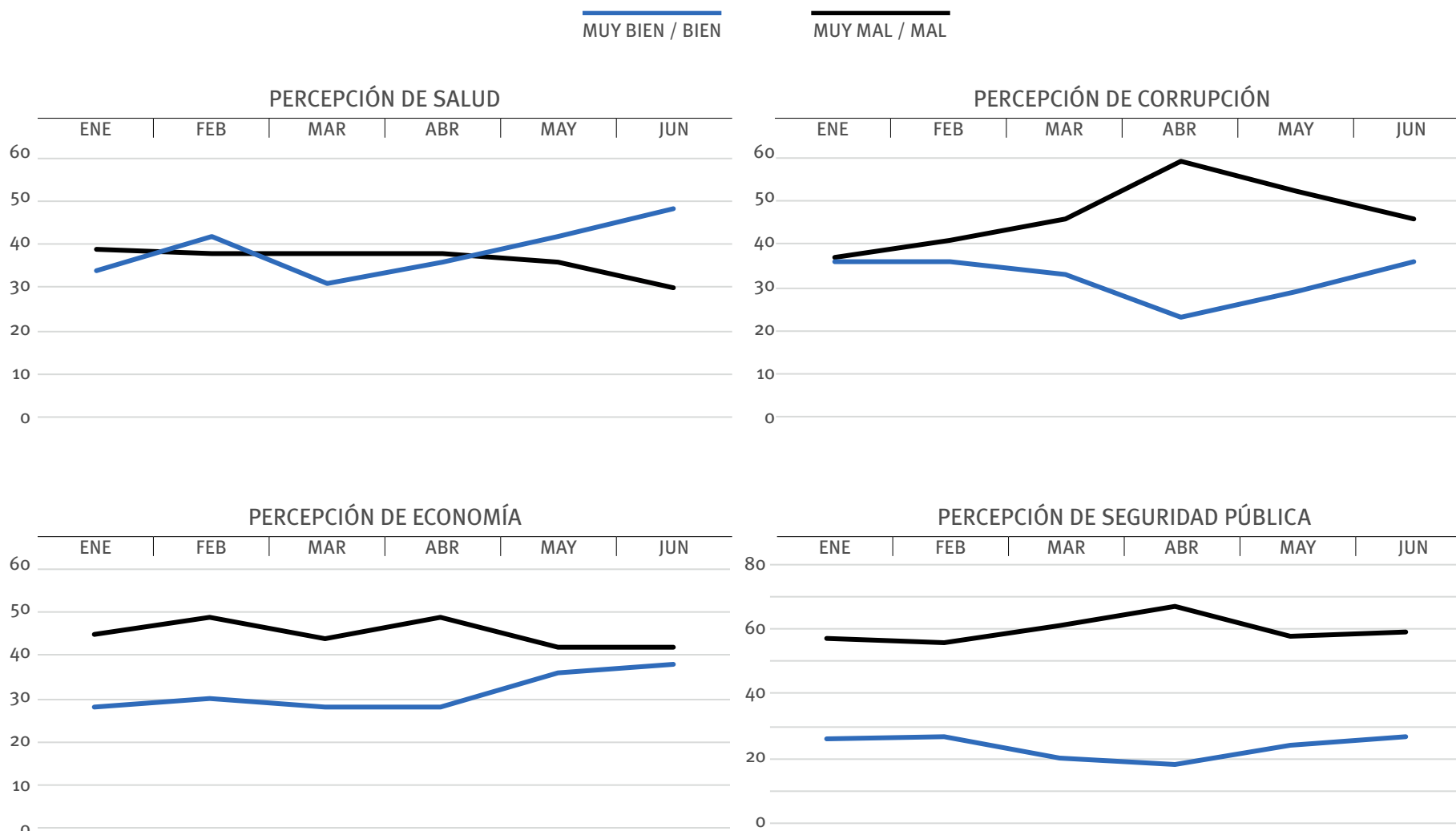
ESCRITORES Y PERIODISTAS	NÚMERO DE MENCIONES
Enrique Krauze	91
Héctor Aguilar Camín	72
Carlos Loret de Mola	48
Ciro Gómez Leyva	36
Joaquín López Dóriga	20
Raymundo Riva Palacio	14

Fuente: Elaboración propia con información de SPIN (2021).

Por último, el presidente ha sido consistente al culpar al pasado de todos los males de la actualidad. Si bien los indicadores más relevantes para medir la situación del país eran profundamente preocupantes desde antes del inicio de la actual administración, ninguno de estos ha mejorado. En el terreno de la seguridad no existe ninguna mejora. Desde el primer día del gobierno actual y hasta marzo de 2021, el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública ha registrado 80 mil 534 homicidios dolosos. Es decir que en 28 meses del gobierno actual se registraron 10 mil 483 homicidios más que durante los últimos 28 meses del gobierno de Peña, cuando la misma institución contabilizó 70 mil 51 homicidios dolosos. En lo que a transparencia refiere, a pesar de que dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2019 y de los 50 lineamientos hechos por López Obrador tras las elecciones de 2018 se estableció que los contratos de obra del gobierno se llevarían a cabo a través de licitaciones públicas y con la participación de ciudadanos y de observadores de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), este gobierno es el que más adjudicaciones directas ha hecho, las cuales equivalen a poco más de 324 mil millones de pesos entre 2019 y 2020. Tras dos años y medio de administración morenista, se registran casi 10 millones de nuevos pobres. Por supuesto esto fue consecuencia de la pandemia, pero también de la inacción del gobierno federal para apoyar a quienes perdieron sus ingresos debido a la crisis sanitaria.

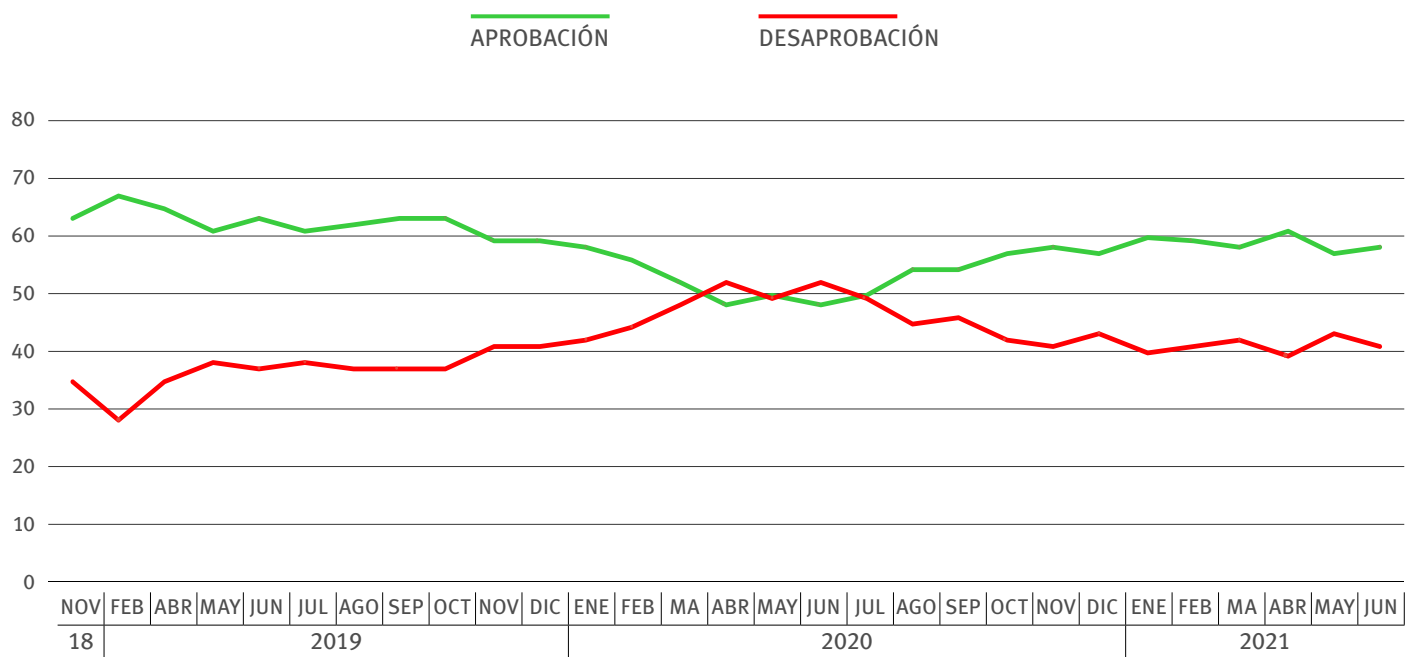
SEGURIDAD	NO HA MEJORADO	80,534 HOMICIDIOS DOLOSOS HASTA MARZO 2021. MÁS DE 10,483 QUE LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS DE PEÑA NIETO
TRANSPARENCIA	ADJUDICACIONES DIRECTAS	324 MIL MILLONES DE PESOS ENTRE 2019 Y 2020
POBREZA	HA AUMENTADO	10 MILLONES DE NUEVOS POBRES
SALUD	REDUCCIÓN DE PRESUPUESTO	EN 2021 1,244 MILLONES DE PESOS MENOS

**GRÁFICA 2. PERCEPCIÓN DE RESULTADOS DEL GOBIERNO DE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
ENERO–JUNIO 2021**



Fuente: Elaboración propia con datos de *El Financiero* (2021).

GRÁFICA 3. APROBACIÓN PRESIDENCIAL ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR 2018-2021



Fuente: Elaboración propia con datos de Mitofsky (2021).

A pesar de estos resultados, el gobierno ha sido capaz de establecer un lenguaje que le permite transferir la responsabilidad de los malos resultados de su gobierno a los gobiernos anteriores. En el ámbito sanitario culpó a “los gobiernos neoliberales” de dismantelar el sistema de salud pública, a pesar de que fue este gobierno el que redujo, en plena pandemia, el presupuesto de salud para 2021 en mil 244 millones de pesos. De igual manera ha responsabilizado a Felipe Calderón por aumentar la violencia homicida en el país (cosa que es verdad), pero mantiene una estrategia de seguridad de corte militar que ha demostrado

su fracaso por casi 15 años (Signos Vitales, 2020c) , y en el terreno de los derechos humanos, a pesar de asegurar que ahora sí se respetan los derechos de todas y todos, desde 2019 se inició una política migratoria de contención que ha criminalizado a los migrantes, a quienes ha perseguido con la Guardia Nacional (Signos Vitales, 2020a). Lo importante para el presidente es que no asumir la responsabilidad de los malos resultados de su gobierno le ha funcionado. De acuerdo a Mitofsky (2021), la aprobación presidencial en junio de 2021, estaba en 58%, solo 9 puntos debajo de su máximo, registrado en febrero de 2019, y 6 puntos arriba de su mínimo, registrado en abril y junio de 2020. Todo esto, a pesar de que su gobierno es reprobado en casi todas las áreas de política pública.

Cabe mencionar que, durante su conferencia matutina del 30 de junio de 2021, el presidente comunicó la creación del programa *Quién es quién en las mentiras de la semana*, una sección semanal de la mañanera en la que, en palabras del presidente, se pretende brindar mayor información a las mexicanas y los mexicanos con el objetivo de crear una ciudadanía más consciente. En contraposición, diversas organizaciones nacionales e internacionales expresaron su descontento con la decisión al considerarla estigmatizante y peligrosa. La Sociedad Interamericana de Prensa pidió al presidente López Obrador parar la recurrente campaña de estigmatización contra medios y periodistas al considerarla peligrosa ya que motiva agresiones y hechos violentos (Infobae, 2021). Asimismo, de manera prácticamente unánime, periodistas (incluso algunos de los tradicionalmente cercanos al proyecto de López Obrador, como Jorge Zepeda Patterson) consideraron que la decisión del presidente lastima la institución presidencial y es peligrosa ya que atenta contra la libertad de expresión (*El País*, 2021).

En suma, la comunicación del gobierno federal actual y, particularmente, del presidente Andrés Manuel López Obrador cumple con las características de una comunicación populista, centrada en la polarización, la creación de una narrativa con tintes morales y religiosos, la repetición de mentiras, la creación de un lenguaje para dividir a los buenos de los malos y para responsabilizar a otros de los fracasos del gobierno. Si todo se mantiene igual, quedan alrededor de tres años de mañaneras en las que la oposición tendrá que encontrar maneras de contrarrestar este potente instrumento de comunicación presidencial.

La comunicación del gobierno federal actual y, particularmente, del presidente Andrés Manuel López Obrador, cumple con las características de una comunicación populista, centrada en la polarización, con una narrativa con tintes morales y religiosos, la repetición de mentiras, responsabilizar a otros de sus fracasos, entre otras.



REFERENCIAS

- Aguilar, R. (10 de diciembre, 2020). *La comunicación de los populistas*. Nexos. Disponible en: <https://www.nexos.com.mx/?p=51865>
- Aguirre, A. (21 de agosto, 2020). *La ‘mañanera’ de López Obrador: ‘Hay aves que cruzan el pantano y no se manchan, mi plumaje es de esos’*. Línea Directa Disponible en: <https://lineadirectaportal.com/mexico/2020/8/21/la-mañanera-de-López-Obrador-hay-aves-que-cruzan-el-pantano-no-se-manchan-mi-plumaje-es-de-esos-367315.html>
- Animal Político (31 de marzo, 2021). *López Obrador acusa que Artículo 19 está financiada por empresas extranjeras y pertenece al ‘movimiento conservador’*. Disponible en: <https://www.animalpolitico.com/2021/03/López-Obrador-acusa-articulo-19-financiada-empresas-extrajeras-movimiento-conservador/>
- Animal Político (28 de noviembre, 2018). *Qué es la constitución moral y cuál es su objetivo según López Obrador*. Disponible en: <https://www.animalpolitico.com/2018/11/que-es-constitucion-moral-López-Obrador/>
- Aristegui Noticias (24 de septiembre, 2019). *Ironiza López Obrador con el nombre de MCCL; los llama “Mexicanos en favor de la corrupción”*. Disponible en: <https://aristeguinoticias.com/2409/mexico/ironiza-López-Obrador-con-el-nombre-de-mcci-los-llama-mexicanos-en-favor-de-la-corrupcion/>
- Aristegui Noticias (19 de mayo, 2020). *Ojalá que a partir de esta semana EU cancele financiamiento a organizaciones opositoras: López Obrador*. Disponible en: <https://aristeguinoticias.com/1905/mexico/ojala-que-a-partir-de-esta-semana-eu-cancele-financiamiento-a-organizaciones-opositoras-López-Obrador/>
- Belmont, J. (08 de marzo, 2021). *López Obrador acusa que conservadores “se disfrazan de feministas” para ir contra su gobierno*. Milenio. Disponible en: <https://www.milenio.com/politica/López-Obrador-acusa-que-conservadores-se-disfrazan-de-feministas>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (09 de febrero, 2021). *El CONEVAL da a conocer el informe de evaluación de la política de desarrollo social 2020*. Comunicado No. 01. Disponible en: https://www.coneval.org.mx/SalaPrensa/ComunicadosPrensa/Documents/2021/COMUNICADO_01_IEPDS_2020.pdf

- El Financiero (07 de mayo, 2021). *López Obrador envía nota diplomática a EU para que explique financiamiento a MCCI*. Disponible en: https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2021/05/07/López_Obrador-envia-nota-diplomatica-a-eu-para-que-explique-financiamiento-a-mcci/
- El Financiero (16 de junio de 2021). *Mañaneras de López Obrador levantan y se “extrañará” la vespertina de López Gatell, según encuesta*. Disponible en: https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2021/06/16/mananeras-de-López_Obrador-levantan-y-se-extranara-la-vespertina-de-lopez-gatell-segun-encuesta/ .
- El Financiero (5 de julio de 2021). *Aprobación de López Obrador da un pasito para atrás a 56%*. Disponible en: <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2021/07/05/en-junio-el-presidente-recibe-una-aprobacion-de-56/>
- El País (8 de julio de 2021). *Otra de periodistas*. Disponible en: <https://elpais.com/opinion/2021-07-08/otra-de-periodistas.html>
- El Universal (30 de junio de 2021). *López Obrador presenta informe “Quién es quién en las mentiras de la semana”*. Disponible en: https://www.eluniversal.com.mx/nacion/López_Obrador-presenta-informe-quien-es-quien-en-las-mentiras-de-la-semana
- Fernández, M. y De la Rosa, R. (2021). *Las otras contrataciones del gobierno de López Obrador*. Escuela de Gobierno y Transformación Pública Tecnológico De Monterrey (ITESM) Disponible en: <https://escueladegobierno.itesm.mx/sites/default/files/las-otras-contrataciones-del-gobierno.pdf>
- Flores, E. (30 de marzo, 2021). *Ya sabíamos quiénes están detrás de Latinus: López Obrador; reta de nuevo a Loret*. Proceso. Disponible en: https://www.proceso.com.mx/nacional/politica/2021/3/30/ya-sabiamos-quienes-estan-detras-de-latinus-López_Obrador-reta-de-nuevo-loret-261034.html
- Hernández, G. (30 de octubre, 2018). *“No soy florero de nadie y no estoy de adorno”: López Obrador pide calma tras cancelación de NAICM*. SDP Noticias. <https://www.sdponoticias.com/nacional/florero-nadie-2.html>
- Hiriart, P. (28 de mayo, 2020). *Biden propone aumentar financiamiento a USAID (que apoya a Mexicanos Contra la Corrupción)*. El Financiero. Disponible en: <https://www.elfinanciero.com.mx/mundo/2021/05/28/biden-propone-aumentar-financiamiento-a-usaid-que-apoya-a-mexicanos-contra-la-corrupcion/>

Infobae (3 de julio de 2021). *El SIP rechazó el “Quién es quién en las mentiras de la semana” lanzado por López Obrador*. Disponible en: <https://www.infobae.com/america/mexico/2021/07/03/la-sip-rechazo-el-quien-es-quien-en-las-mentiras-de-la-semana-lanzado-por-López-Obrador/>

La Silla Rota (17 de febrero, 2020). *“No soy florero”, revira López Obrador cuestionamientos por corrupción en CONADE*. Disponible en: <https://lasillarota.com/nacion/no-soy-florero-revira-López-Obrador-cuestionamientos-por-corrupcion-en-conade-/362595>

Marcial, P. (07 de Mayo, 2021). *López Obrador acusa a EE UU de financiar a organizaciones “golpistas”*. El País. Disponible en: <https://elpais.com/mexico/2021-05-07/lopez-obrador-acusa-a-ee-uu-de-financiar-a-organizaciones-golpistas.html>

Metrics (2021). *Análisis situacional*. Disponible en: <https://www.metricser.com/>

Mitofsky. (2021). *Aprobación presidencial*. Disponible en: <http://www.consulta.mx/index.php/encuestas-e-investigaciones/evaluacion-de-gobierno/item/1428-aprobación-López-Obrador21>

Müller, J. (2017). *¿Qué es el populismo?* Grano de Sal.

Nadia Urbinati. (2021). *Yo, el pueblo* Grano de Sal.

Portal López Obrador. (15 de julio, 2018). *50 lineamientos generales para el combate a la corrupción y la aplicación de una política de austeridad republicana*. Disponible en: <https://lopezobrador.org.mx/2018/07/15/50-lineamientos-generales-para-el-combate-a-la-corrupcion-y-la-aplicacion-de-una-politica-de-austeridad-republicana/>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). (2021). *Presupuesto de Egresos de la Federación 2021*. Disponible en: <https://www.pef.hacienda.gob.mx/>

Realidad 7. (13 de abril, 2021). *Exhiben a Servidores de la Nación repartiendo la cartilla moral a personas vacunadas en CDMX*. Disponible en: <https://www.realidad7.com/noticias/exhiben-a-servidores-de-la-nacion-repartiendo-la-cartilla-moral-a-personas-vacunadas-en-cdmx>

Reforma.(12 de junio de 2021). *Ataca López Obrador a clase media*. Disponible en: https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?__rval=1&urlredirect=https://www.reforma.com/ataca-López-Obrador-a-clase-media/ar2200930?v=16&Fuente=MD&referer=--7d616165662f3a3a6262623b727a7a7279703b767a783a--

Secretaría de la Función Pública. (20 de agosto, 2020). *Función Pública inhabilita y multa a la revista Nexos por presentar información falsa*. Comunicado 063/2020. Gobierno de México. Disponible en: <https://www.gob.mx/sfp/prensa/funcion-publica-inhabilita-y-multa-a-la-revista-nexos-por-presentar-informacion-falsa>

Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP). (2021) *Incidencia delictiva*. Gobierno de México. Disponible en: <https://www.gob.mx/sesnsp/acciones-y-programas/incidencia-delictiva-87005?idiom=es>

Signos Vitales (2020a). *Contención migratoria*. Disponible en: <https://signosvitalismexico.org.mx/social/contencion-migratoria/>

Signos Vitales (2020b). *México Enfermo: con indicios de un régimen totalitario*. Disponible en: <https://signosvitalismexico.org.mx/reportes/>

Signos Vitales (2020c). *Militarización y Seguridad Pública*. Disponible en: <https://signosvitalismexico.org.mx/gobernanza/militarizacion-y-seguridad-publica/>

SPIN (2021). *Conferencias matutinas de López Obrador*. Infografía #50 Disponible en: <http://www.spintcp.com/conferenciapresidente/infografia-50/>

Vanguardia (1 de julio de 2021). *Un “despropósito”, el nuevo espacio “Quién es quién en las mentiras de la semana”: Carmen Aristegui*. Disponible en: <https://vanguardia.com.mx/articulo/un-desproposito-el-nuevo-espacio-quien-es-quien-las-mentiras-de-la-semana-carmen>

SIGNOS VITALES
EL PULSO DE MÉXICO

AGOSTO 2021



